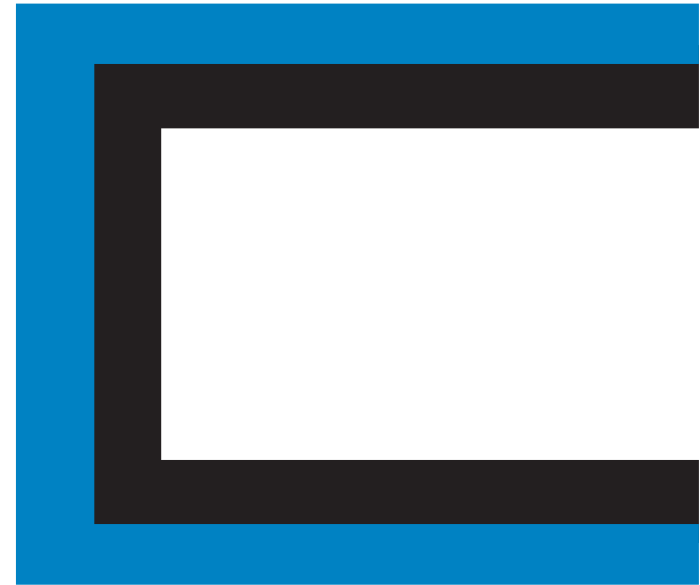
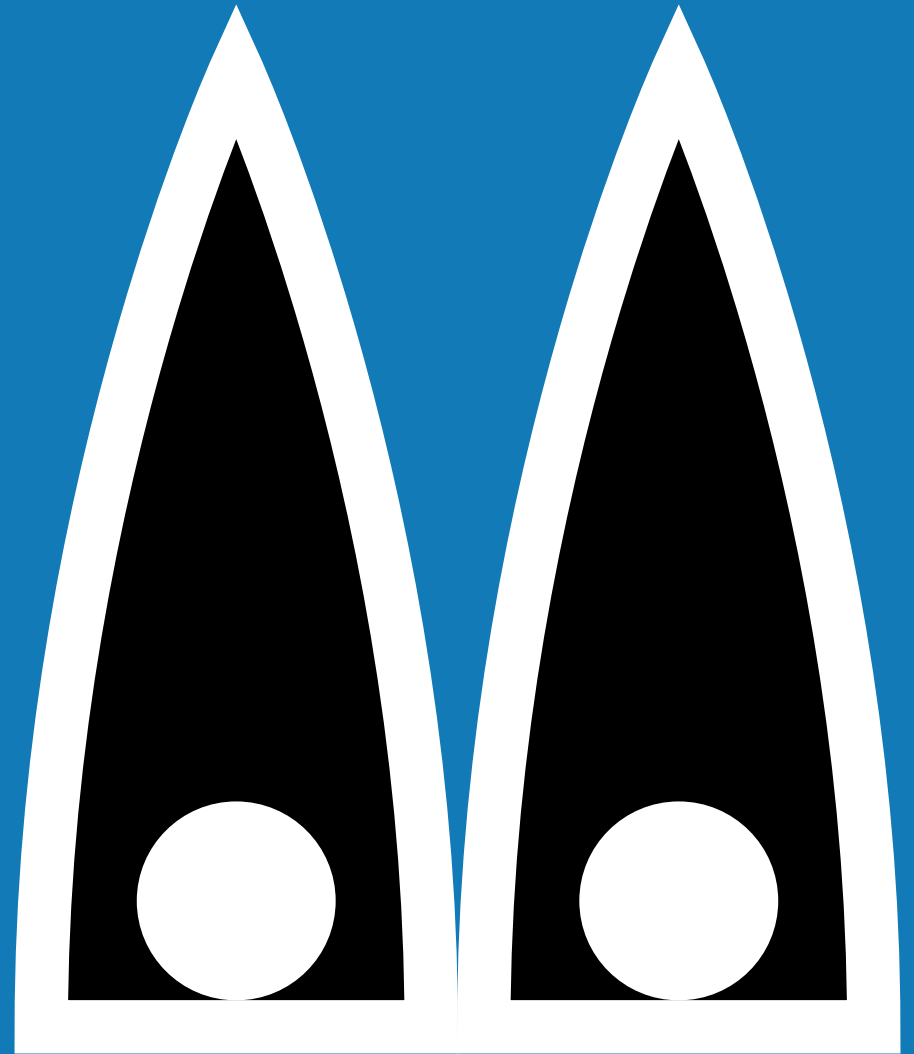
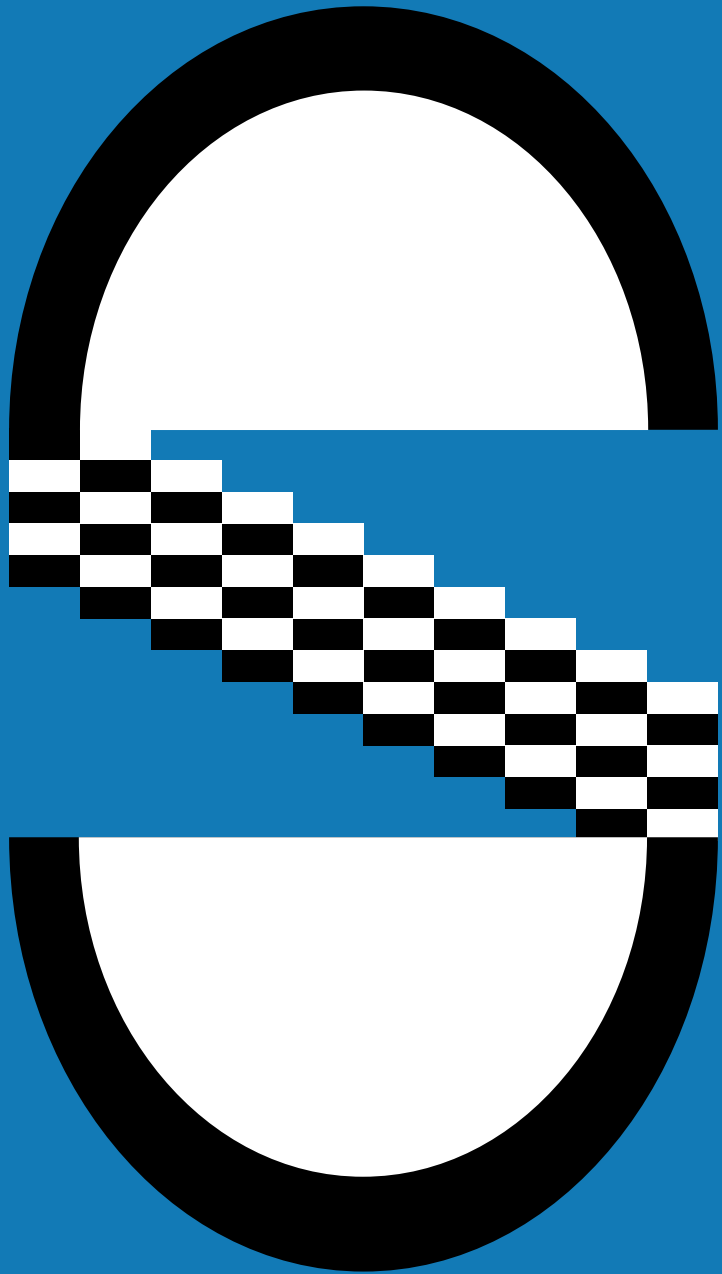


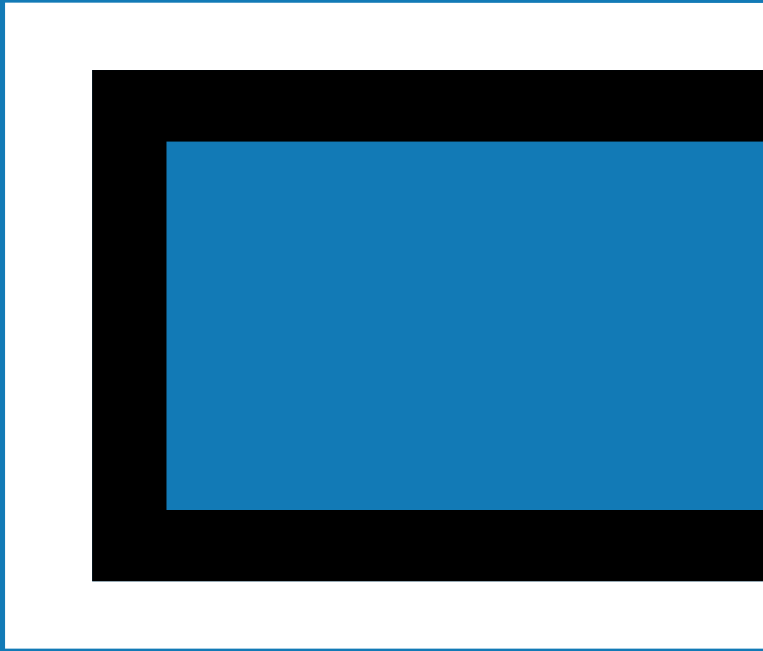
**SANGMYUNG UNIVERSITY  
COLLEGE OF DESIGN**



**Education for global design leader of next generation. Design education for global design leader with creativity and speciality. High advanced cultural contents deisgn generated by spatial complex networking.**

**SANGMYUNG UNIVERSITY  
COLLEGE OF DESIGN**





## Contents

08	<u>디자인대학</u>
09	상명디자인 흔적
10	디자인교육 방향
11	디자인교육 비전
12	디자인학부
16	<u>세부전공</u>
18	커뮤니케이션디자인전공
22	패션디자인전공
26	텍스타일디자인전공
30	스페이스디자인전공
34	세라믹디자인전공
38	인더스트리얼디자인전공
42	AR·VR미디어디자인전공
46	<u>연계·융합 전공</u>
48	<u>장학제도</u>

**1990년, 국내 최초의 디자인대학이 상명의 이름으로 시작되었습니다.**

**상명대학교 디자인대학은 창의인재 양성을 위해 융합교육 시스템을 구축하고, 새로운 디자인 교육을 위한 연구를 진행해왔으며, 학생들이 졸업 후 사회에서 리더로 활약할 수 있도록 현장 맞춤형 체험교육의 프로그램을 활성화하는 노력을 지속하고 있습니다.**

**창의성과 전문성이 겸비된 차세대 디자인리더 양성에 상명대학교 디자인대학이 앞장서겠습니다.**

## 상명디자인 흔적

1984.06.	천안캠퍼스 준공
1985.03.	천안캠퍼스 개설. 예술대학: 산업디자인학과(40명), 사진예술학과(40명)
1986.11.	상명여자대학교로 승격인가
1987.03.	종합대학 편제로 개편
1987.10.	산업대학 설립 관련학과 분리 및 증원. 산업디자인학과(50명, 10명 증원), 사진예술학과(40명) 4개 학과 증설. 의상디자인학과(40명), 섬유디자인학과(40명), 실내디자인학과(40명), 요업디자인학과(40명), 원예학과(50명)
1990.10.	국내 최초의 디자인대학 설립 관련학과 분리. 시각디자인학과, 사진예술학과, 의상디자인학과, 섬유디자인학과 실내디자인학과, 요업디자인학과
1994.04.	디자인연구소 설치
1994.10.	디자인대학원 설립, 2개 학과 6개 전공(70명)
1995.10.	디자인대학 학과 신설. 무대디자인학과(40명) 단과대학 분리: 디자인대학 8개 학과에서 디자인대학 6개 학과, 예술대학 4개 학과
1999.03.	학부제 도입. 디자인대학-디자인학부(시각디자인전공, 의상디자인전공, 섬유디자인전공, 실내디자인전공, 요업디자인전공)
1999.10.	디자인대학 디자인학부 전공 신설, 제품디자인전공, 디자인대학 디자인전공 6개 전공 구성
1999.11.	디자인대학원 명칭 변경: 예술-디자인대학원
2002.01.	디자인대학관 준공(지상 4층, 지하 1층, 3,615평)
2002.07.	디자인학부 제품디자인전공 명칭 변경: 산업디자인전공
2003.09.	종합실기관 준공(지상 3층, 810평)
2005.09.	디자인대학 연계전공 신설. 엔터테인먼트디자인 연계전공(25명)
2009.03.	디자인학부 의상디자인전공, 요업디자인전공 명칭변경: 패션디자인전공, 세라믹디자인전공
2013.03.	디자인학부 섬유디자인학과 명칭 변경: 텍스타일디자인학과
2014.06.	산업디자인학과, 텍스타일디자인학과 교육부 특성화사업단 선정
2015.03.	산업디자인학과, 텍스타일디자인학과 특성화사업단 연계전공 신설: S.L.D (Smart Living Design)연계전공, 디자인대학은 6개 학과, 2개 연계전공
2016.09.	시각디자인학과, 패션디자인학과, 실내디자인학과와 세라믹디자인학과를 디자인학부(시각디자인전공, 패션디자인전공, 실내디자인전공, 세라믹디자인전공)로 전환
2020.03.	1학부 6전공 (커뮤니케이션디자인전공, 패션디자인전공, 텍스타일디자인전공, 스페이스디자인전공, 세라믹디자인전공, 인더스트리얼디자인전공)으로 전환, 연계전공(엔터테인먼트디자인, 스마트리빙디자인, 라이프스타일, 도시환경건축디자인)으로 구성
2021.03.	AR·VR미디어디자인전공 신설
2022.03.	트랜스미디어디자인융합전공

창의성과 전문성을 겸비한 차세대 디자인 리더를 양성하는 대학  
**Design Education for Global Design Leader with Creativity**

정보화 세계로 대표되는 21세기 디자인 교육은 기업이 요구하는 전문적 테크닉, 국가 및 지역 사회가 요구하는 창의적 디자인관, 글로벌 시장 경제를 미래지향적으로 통찰하는 디자인 매니지먼트에 대한 이해를 겸비한 차세대 디자인리더를 육성하는 데 있다.

이에 본 대학은 ‘문화+인간+감성+전략’이라는 교육 이념을 바탕으로 21세기 디자인을 보다 원활히 이해하고 수행하는 “창의성과 전문성을 겸비한 차세대 디자인리더를 양성하는 대학”이라는 중·장기 비전을 제시한다.

**디자인대학 교육목표**

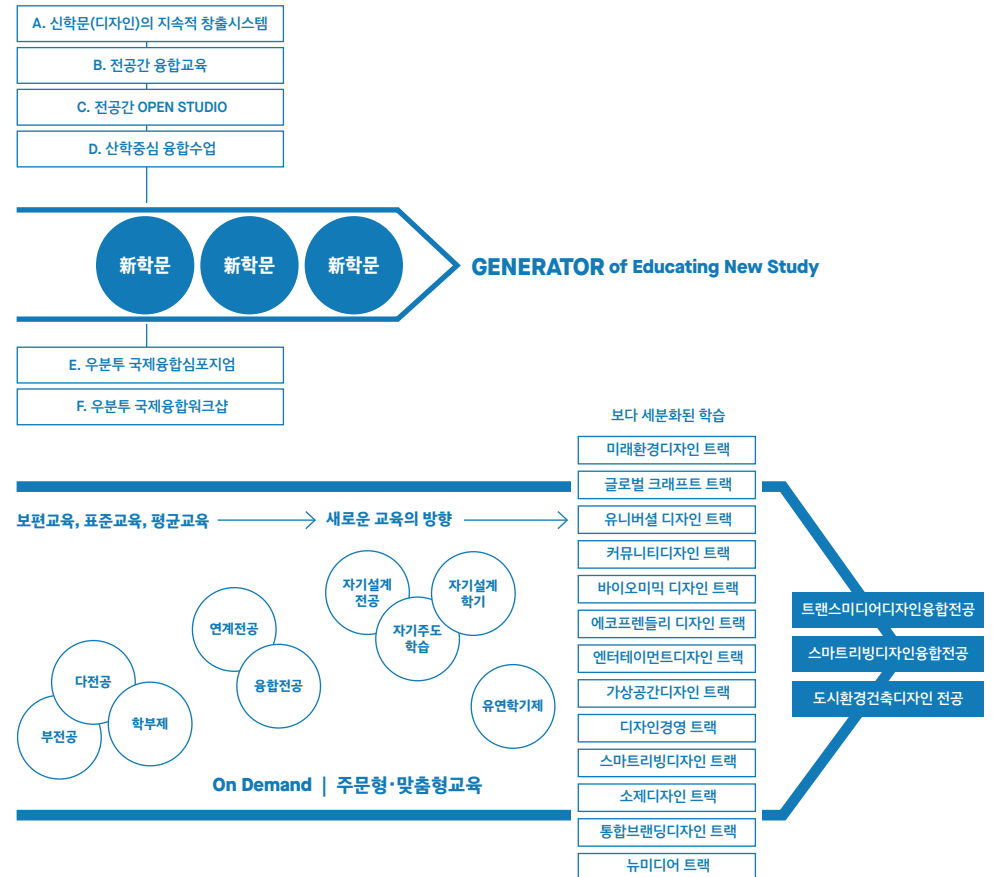
디자인대학은 “인격과 전문성을 갖춘 글로벌 디자인 리더 양성”을 교육목표로 한다. 우리 대학은 고도의 지식 기반 정보사회가 요구하는 첨단문화 디자인을 지향하며, 디자인의 제반 원리를 창의적으로 응용·종합하는 실무 리더형 교육과 국가가 요구하는 현대 디자인의 새로운 패러다임을 추구한다.

디자인의 통합적 관점 및 경영 마인드에 기초한 디자인 리더로서의 다기능적 역할 수행에 역점을 두어 교육한다.

네트워킹을 기반으로 한 융·복합적 첨단문화 콘텐츠 디자인  
**High advanced cultural contents design generated by complex networking**

우리 대학은 중·장기 비전인 “창의성과 전문성을 겸비한 차세대 디자인 리더 양성”과 특성화 방향인 “네트워킹을 기반으로 한 융·복합적 첨단문화 콘텐츠 디자인”을 실현하기 위해 OM&MN 시스템을 구축하는 것이다.

이 목표는 각 전공마다 전공 고유의 가치를 극대화할 수 있는 분권적 주체성을 획득한 가운데, 타 전공과의 활발한 네트워킹을 통해 융·복합적 연계를 강화하여 궁극적으로 학문 간 시너지 효과를 창출하는 것이다.



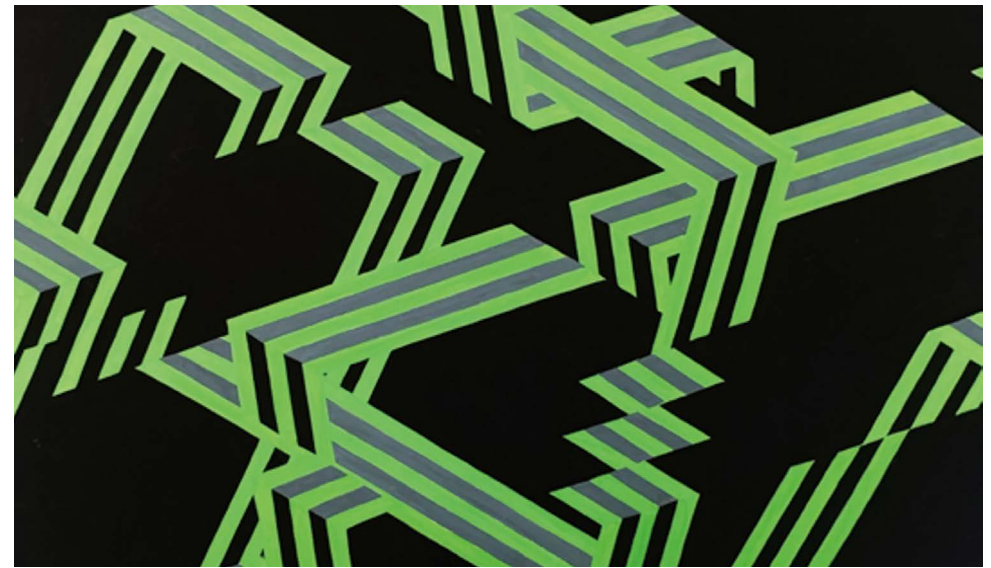
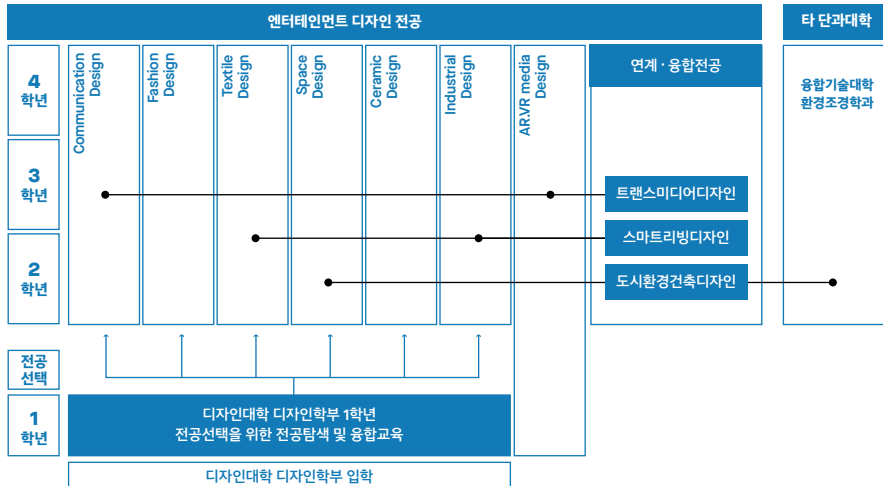
## 디자인학부

디자인학부는 커뮤니케이션디자인전공, 패션디자인전공, 텍스타일디자인전공, 스페이스디자인전공, 세라믹디자인전공, 인터스트리얼디자인전공, AR·VR미디어전공으로 구성된다.

1학년 교육과정은 계당교양교육원의 교양교육과정과 디자인학부 공통 기초교과목으로 구성되었다. 디자인학부 전공선택은 1학년 1학기 말부터 학생이 희망하는 1지망 전공으로 이루어지며, 이와 별도로 AR·VR미디어전공은 1학년 교육과정부터 전공에 진입한다.

### 교육목표

- 디자인학부 7개 전공은 인격과 전문성을 바탕으로 국제 감각을 지닌 글로벌 디자인 리더 양성
- 문제 해결 중심의 사고를 갖춘 창의적이고 전문적인 차세대 디자인 리더 양성
- 제4차 산업혁명과 미래 시대를 주도할 혁신적인 디자인 리더 양성
- 국가가 요구하는 지능정보기술을 겸비한 다기능적 디자인 리더 양성



김다인, 선색입체, 일러스트 보드에 아크릴, 2017



김민주, 작업실, 디지털 매체, 2022

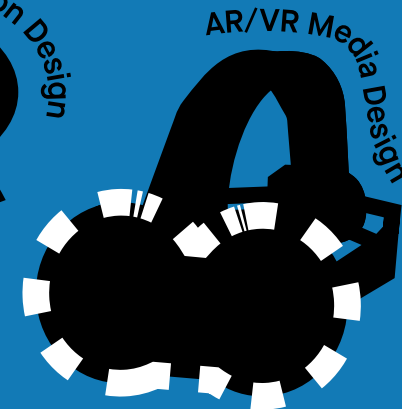
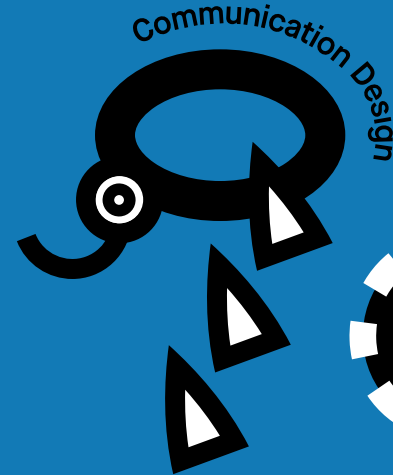
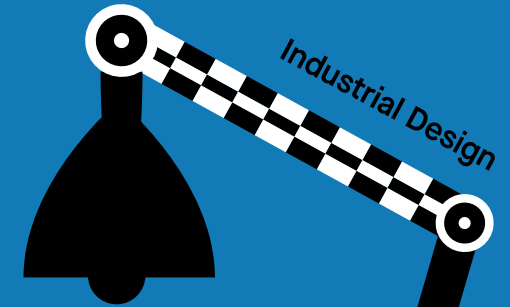
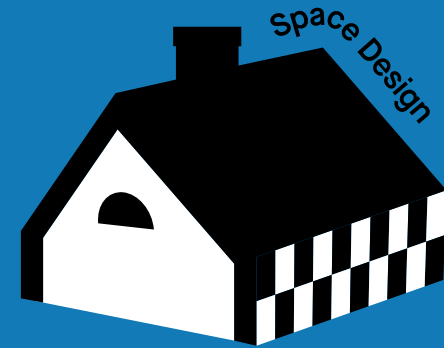
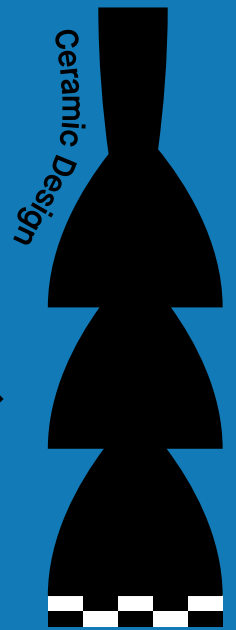
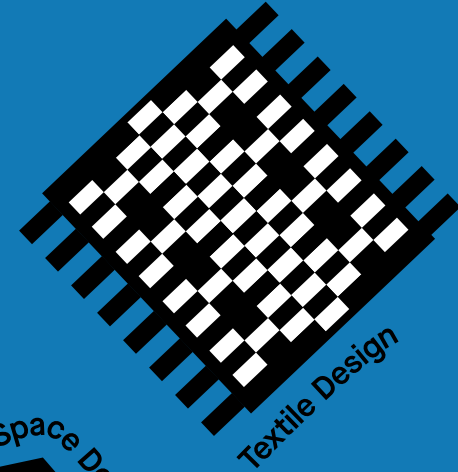
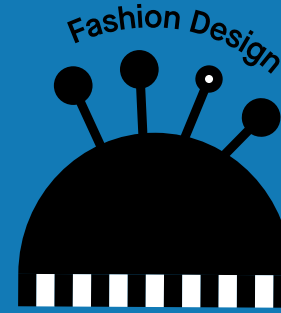


최유민, 평면을 활용한 입체표현, 복합재료, 2017



임다운 외, Form Follows Function, 복합재료, 2020

- Communication Design
- Fashion Design
- Textile Design
- Space Design
- Ceramic Design
- Industrial Design
- AR·VR Media Design



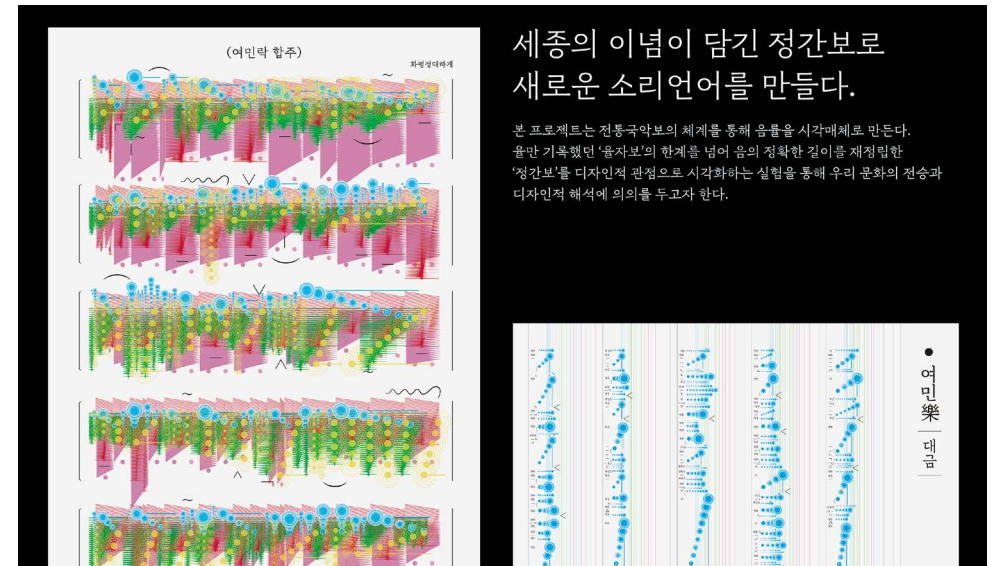
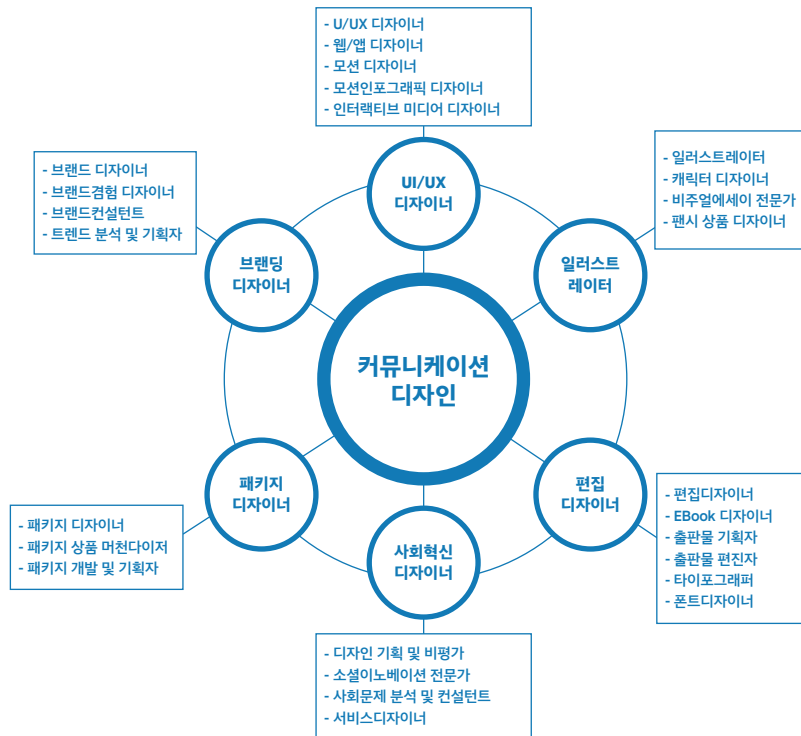
## 커뮤니케이션디자인전공

인간생활의 모든 커뮤니케이션을 기반으로 하는 디자인 방법과 기술을 교육하는 전공이다. 본 전공은 온라인과 오프라인의 다양한 미디어를 중심으로 미래지향적인 디자인교육과 연구를 지향한다.

문제해결 중심의 기획력, 창의융합 중심의 감성적 소통능력을 함양하고 배양하기 위해 지속가능한 교육시스템을 적용할 수 있는 유연한 커리큘럼을 운영하고 있다. 이러한 교육을 통해 미래사회 맞춤형 디자인 리더를 양성하고자 한다.

### 교육목표

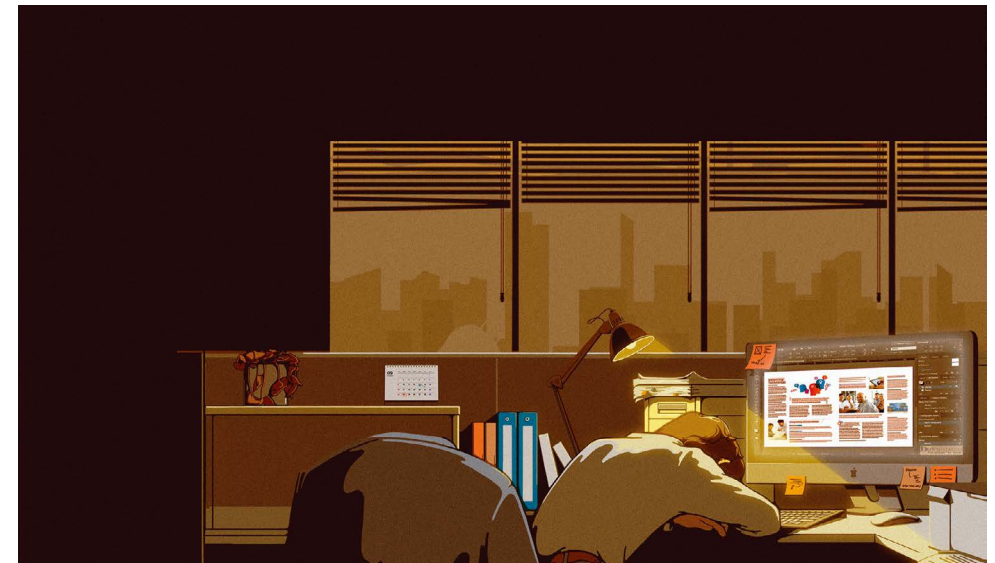
- 사회적 책임과 열린 사고의 현장 밀착형 디자인 전문가 양성
- 정보화·다양화를 요구하는 통찰력과 사고력을 겸비한 디자인 인재 양성
- 사회적 요구에 부응하며 선도적인 역할을 담당할 수 있는 디자인 리더 양성
- 미래를 선도하는 혁신적이고 창의적인 커뮤니케이션 디자이너 양성



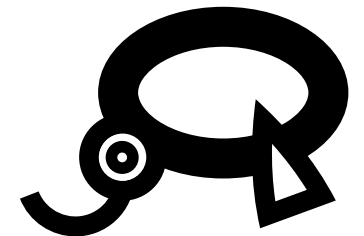
여민락-이예진, 디지털 매체, 2023

세종의 이념이 담긴 정간보로 새로운 소리언어를 만든다.

본 프로젝트는 전통국악보의 체계를 통해 음표를 시각매체로 만든다. 음반 기록했던 '음자보'의 한계를 넘어 음의 정확한 길이를 재정의한 '정간보'를 디자인적 관점으로 시각화하는 실험을 통해 우리 문화의 전승과 디자인적 해석에 의의를 두고자 한다.



윤경원, Day Dream, 디지털 매체, 2020





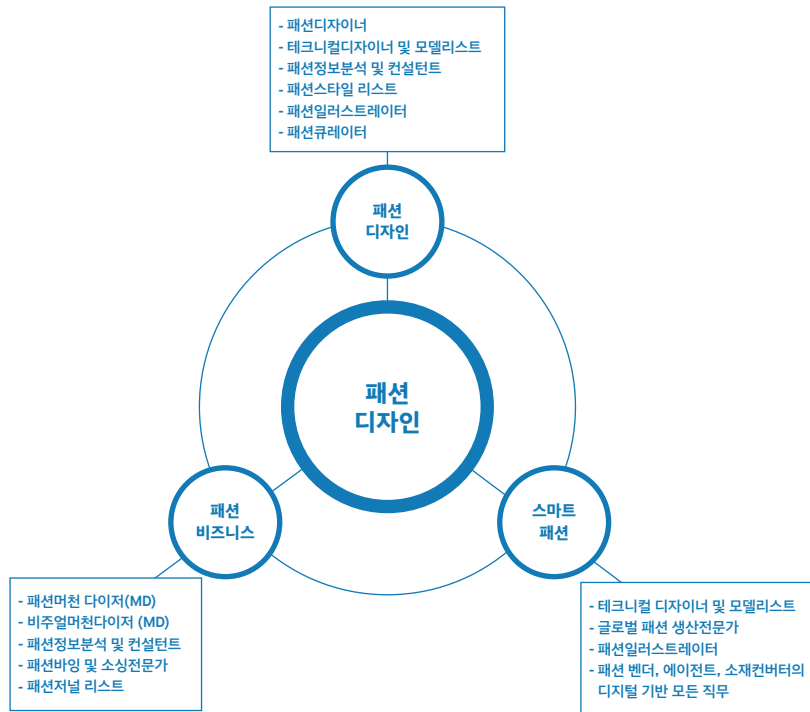
## 패션디자인전공

패션디자인전공은 현대사회의 다원화되고 전문화된 사회구조 속에서 고부가 가치의 패션산업을 주도하는 창의적이고 감각적 미의식을 지닌 전문 인력 양성을 목표로 하고 있다.

패션디자인에 대한 이론을 탐구하고 혁신적 디자인과 기획 능력뿐 아니라 전문적 의복 구성 및 제작 능력을 함양할 수 있는 다양한 실무과목을 통해 체계적 교육을 실행함으로써 창조적 지성을 갖춘 패션 전문인을 양성하는 데 중점을 두고 있다.

### 교육목표

- 글로벌 시대에 적절한 전문성을 겸비한 패션 디자인 리더 양성
- 새로운 첨단 문화를 주도할 창의적 패션디자인 리더 양성
- 정보력, 기획력, 종합적 문제해결 능력을 갖춘 다기능적 실무형 고급인재 육성



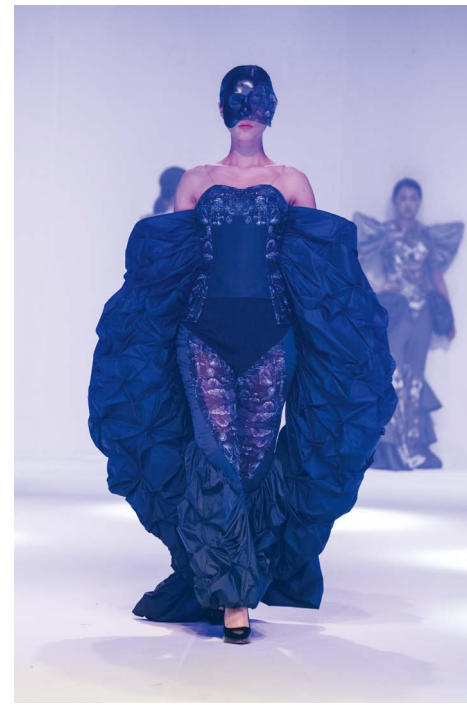
장진우, Black Flag, 복합재료, 2023



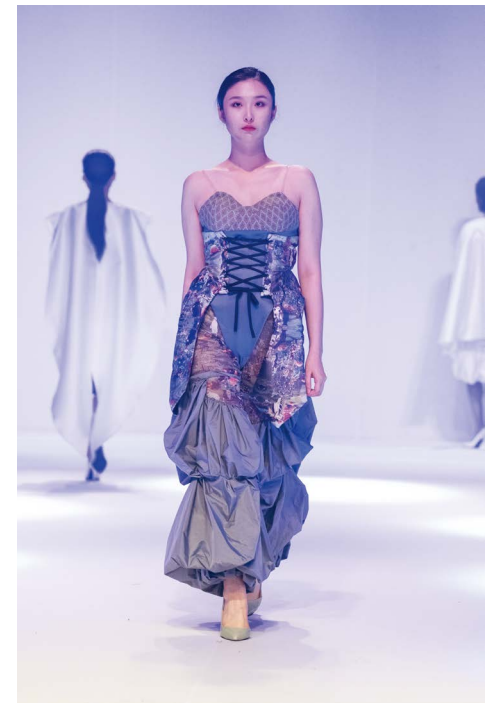
이지원, 산호, 복합재료, 2023



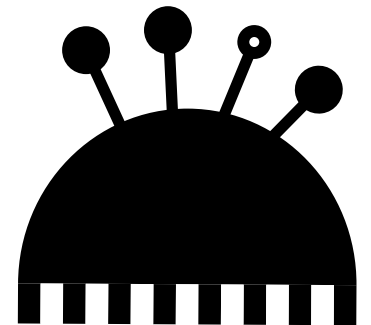
한소아, 산호, 복합재료, 2023



이정운, The Garden of Earthly Delights, 복합재료, 2023



허수연, The Garden of Earthly Delights, 복합재료, 2023



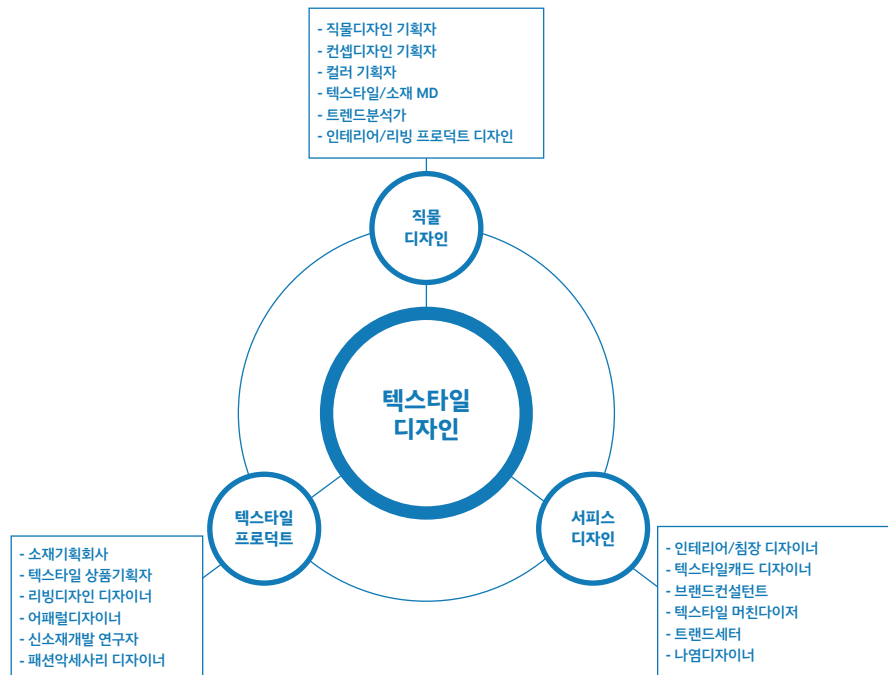
## 텍스타일디자인전공

텍스타일디자인전공은 인간 생활과 가장 밀접한 재료인 직물에 다양한 문양과 기법을 구상하여 용도에 적합한 직물로 전환시키는 디자인 과정을 습득함으로써 다양화된 소비자의 욕구를 충족시키고 가치 있는 직물을 창조하는 섬유 디자이너를 양성하는데 교육목표를 두고 있다.

직조, 염색, 패턴 디자인, 소재기획 등의 교과목을 통하여 학생들은 소재 특성, 다양한 기법 등의 디자인 프로세스와 상품기획을 익히며, 습득한 지식과 경험을 토대로 연구소·산업체와 연계, 전문 분야의 현장감과 기술적 감각을 함양한다.

### 교육목표

- 과학적 지식과 예술적 감성을 겸비한 글로벌 디자이너 양성
- 다기능 융복합적 실무형 창의 인재 양성
- 통합적 사고력으로 가치 창출에 기여하는 섬유 전문인 양성



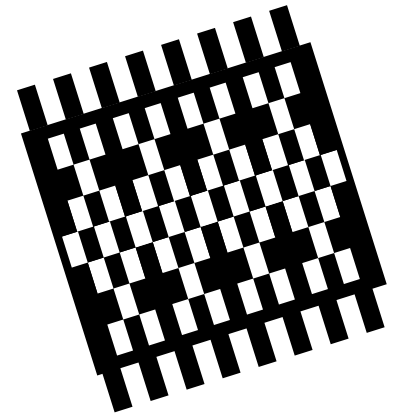
홍가은, 졸업작품전, 천에 염색, 2024



이남정, 졸업작품전, 천에 염색, 2024



금기에, 졸업작품전, 직조, 2024



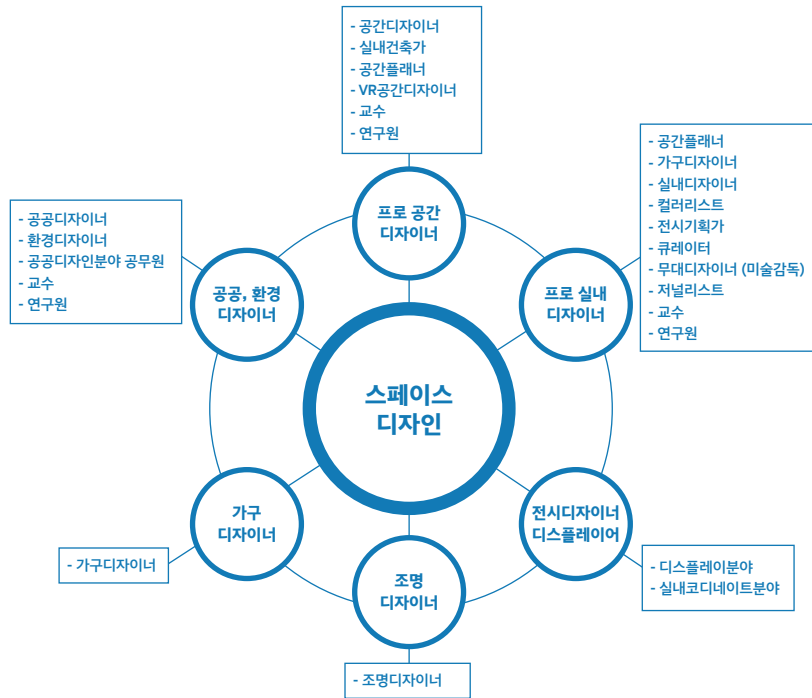
## 스페이스디자인전공

스페이스디자인 전공은 국내 최초로 4년제 실내디자인 프로그램을 개설한 학과로서 인간의 생활을 담는 건축물 내부 공간의 디자인을 연구, 교육하고 있다. 본 학과는 실내디자인 및 건축 분야의 전문지식과 실무능력을 함양하고 국제적 감각을 지닌 창의적인 실내디자이너를 양성한다.

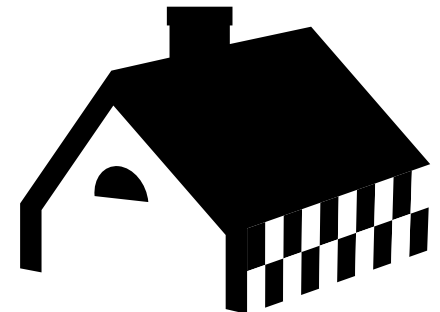
본 학과의 전공자들은 국내 주요 공모전 및 인턴십을 통해 국내·외 직장의 업무 책임자들로부터 실무 적응 능력을 인정받고 있다.

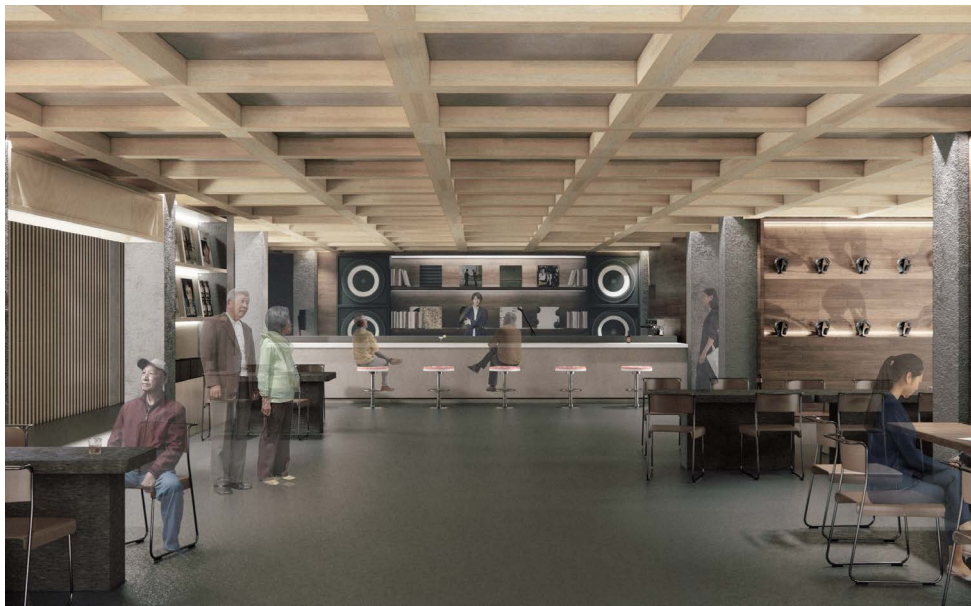
### 교육목표

- 인격과 전문성을 바탕으로 미래사회를 이끌 실내디자인 리더 양성
- 우리나라의 새로운 첨단 문화를 주도할 창의적 실내디자인 리더 양성
- 지식 정보사회가 요구하는 다기능적, 복합적 실무형 실내 디자인 리더 양성



소수연·오유나, chapron; 안전하고 지속가능한 배양육 소비촉진을 위한 복합체험 연구센터, 복합매제, 2024





이찬준, 졸업작품전, 디지털 매체, 2024



채재현, 졸업작품전, 디지털 매체, 2024



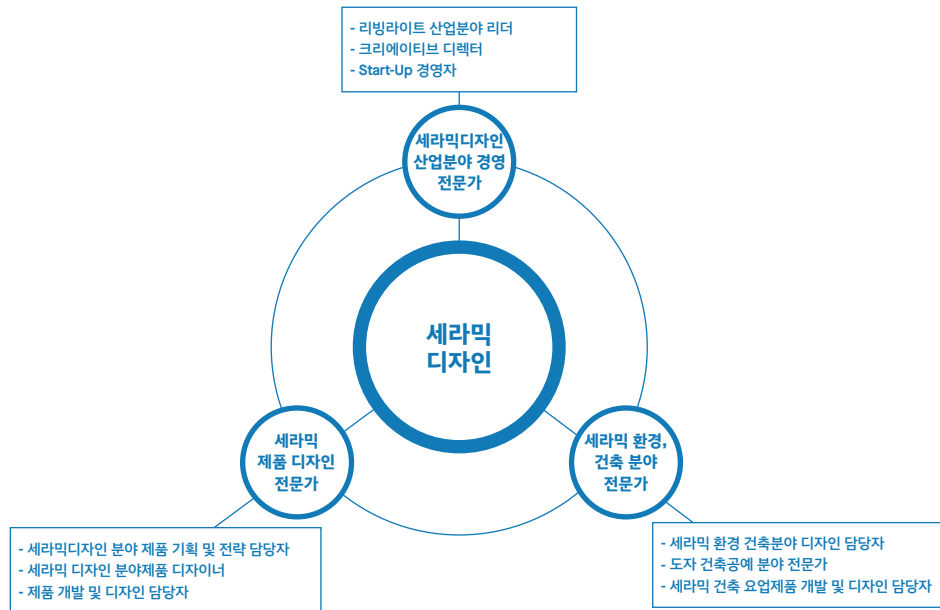
김유빈·김소현, Artesian, 복합매체, 2024

## 세라믹디자인

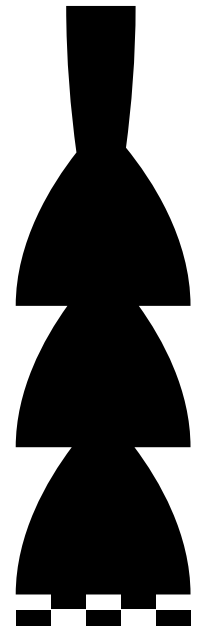
세라믹디자인전공은 1988년 3월 신설된 국내 최초의 세라믹디자인학과로서 도자를 포함한 조형작업 및 리빙 상품 디자인에서 완제품까지 전 과정을 수행 또는 기업 연구에 임할 전문인을 배출하고 있으며, 산학협동 연구기술과 경험 축적 및 양산화 적용 능력 배양 등의 새로운 프로젝트 시도를 통해 Ceramic Living Design 분야의 융합 전문가로 실무적인 지식과 경험을 습득하는 과정을 교육하고 있다.

### 교육목표

- 창의융합형 디자인 기술 기반의 전공교육체계 구축
- 신 가치창출의 실무형 융합교육 강화
- 실전 비즈니스 인턴십 운영을 통한 브랜드 모델 창출



채수연, 갠힌포호, 석기점토+반투명유,색유,흑유, 2024





김소희, 다과접시세트-접접;잇다, 자기점토+투명유, 2024



이진영, 유등, porcelain slip, 자기점토+투명유, 2024

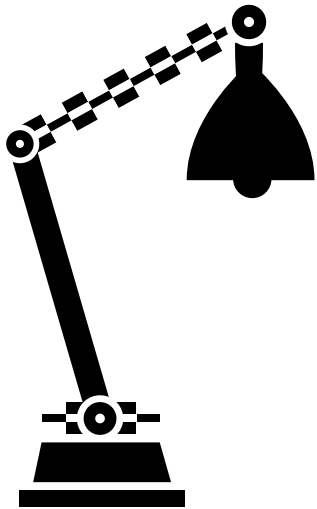
## 인더스트리얼디자인전공

인더스트리얼디자인전공은 차세대의 창의적인 디자인 리더 양성을 목표로, 다양한 산업체에 필요한 디자인 이론·기술 교육과 더불어 첨단 인더스트리얼디자인의 특성화교육을 운영체제로 확립하여 창의디자인 인재 양성에 주력하고 있는 전공이다. 디자인 이론과 실습, 현장학습 등의 교육여건을 갖추고 디자인 조사, 분석, 실습, 평가/검토 등의 체계적인 디자인 세부 프로세스에 입각하여 창의적 문제해결 능력을 갖출 수 있는 차별적 인더스트리얼디자인 교육에 초점을 맞추고 있다.

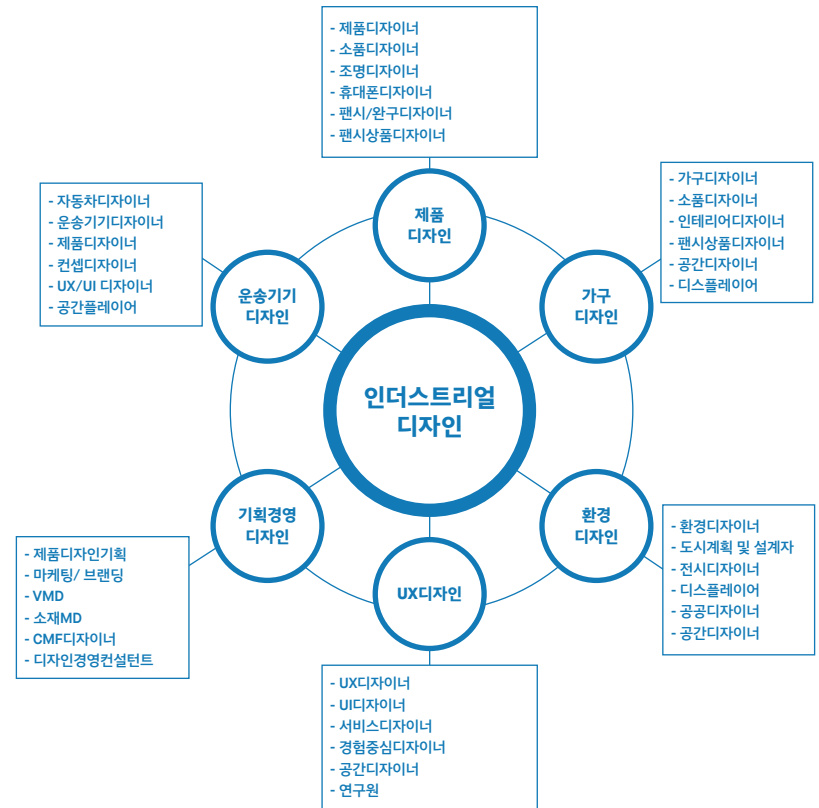
항상 사회의 요구와 기대에 맞추어 시대의 발전을 견인하는 인더스트리얼디자인전공은 새로운 기술을 신속하게 수용하여 교육에 반영하는 혁신적 교육체제를 갖추며, 미래지향적 개념의 창의적 전문디자인 리더 양성을 위해 전문지식과 기술·연구, 응용 역량의 종합적인 디자인 능력을 갖추도록 다양한 교육과정을 운영하고 있다

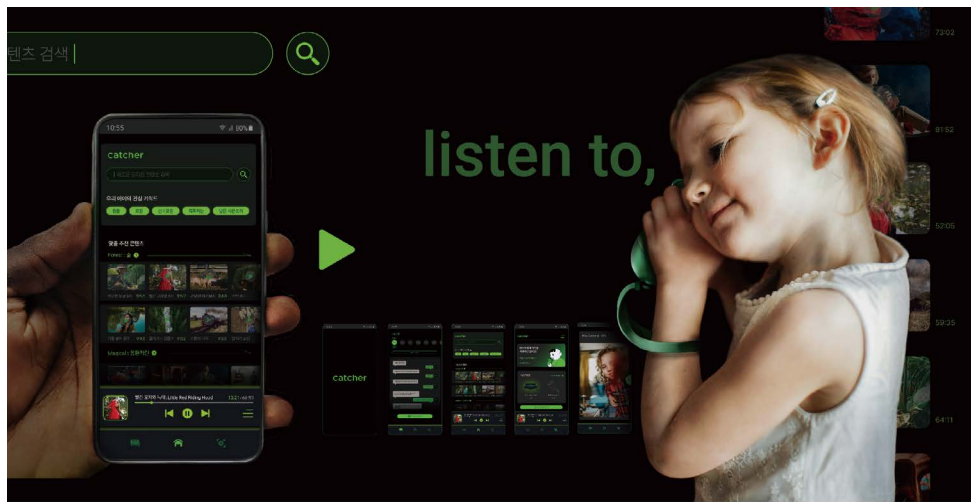
### 교육목표

- 인성, 창의성, 전문성을 겸비한 국제적 감각의 디자인 리더 양성
- 미래 사회가 요구하는 혁신적 인더스트리얼디자인(산업디자인) 리더 양성
- 새로운 시대를 선도할 수 있는 창의적 디자인 리더 양성
- 심도 있고 실용적 교육으로 전문적인 실무형 디자인 리더 양성



양희열, 다목적 트랜스포م 철제 가구 Chameleon, 2024





홍유리, AI 오디오 플레이어 Catcher, 2024



이준호, 바닥에 흩어져있는 의류를 수거해 주는 로봇청소기 Cliper, 2024

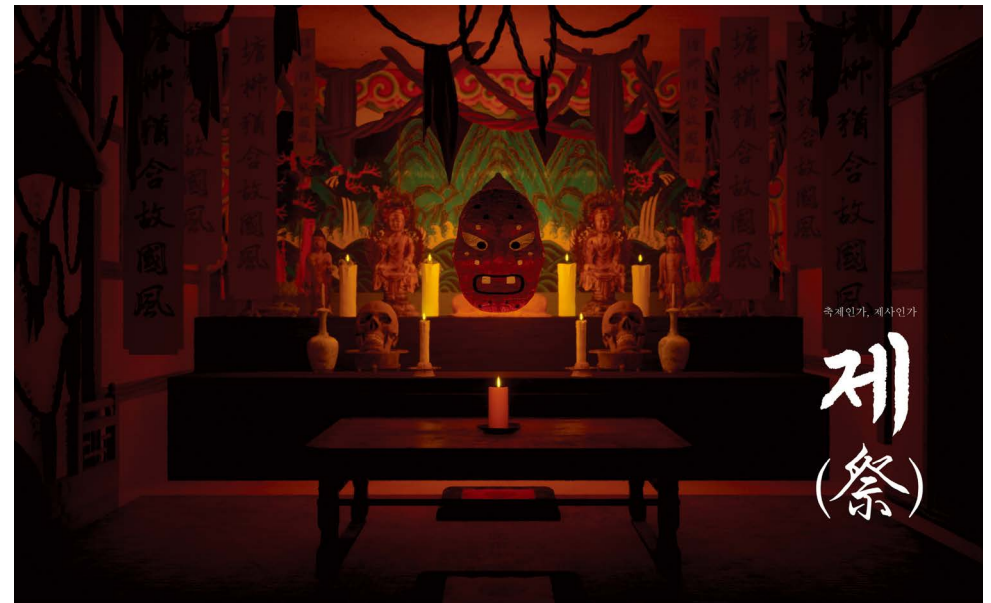
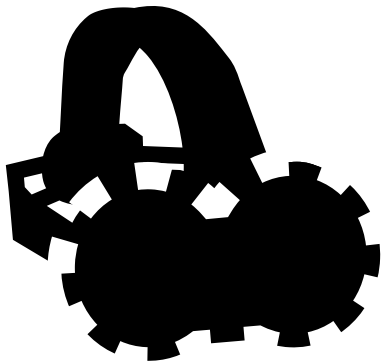
AR·VR미디어디자인전공은 4차 산업혁명 시대에 중요한 초실감형 미래 전략 첨단 기술로써 주목하고 있는 증강현실(AR), 가상현실(VR)과 혼합현실(MR) 및 실감미디어를 바탕으로 다양한 콘텐츠 기획 능력을 갖춘, 창의적인 디자인 전문 인력 양성을 목표로 하고 있다.

AR·VR은 교육, 의료, 엔터테인먼트, 광고 분야 등에서 혁신적 기술로 다양한 분야에서 활용되고 있으며, 이에 적합한 전문적 인재 양성을 위하여 AR·VR미디어디자인에 대한 기초교육과 실험·실습 중심의 산업융합형 교육을 통하여 수요자 중심의 교육을 지향하고 있다.

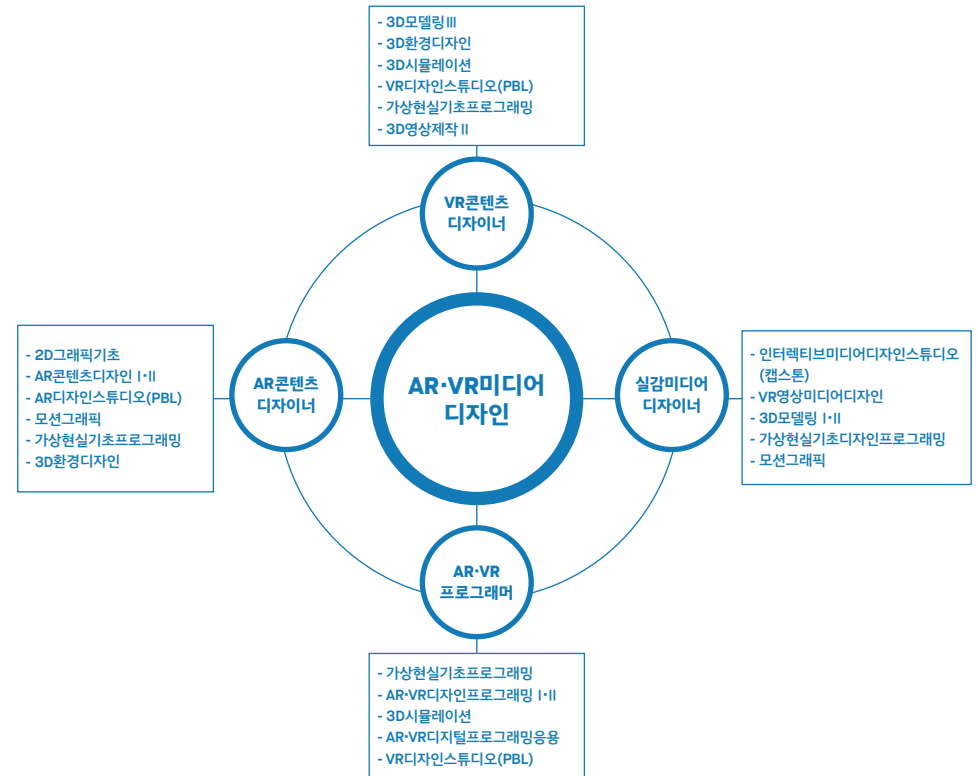
또한 인공지능(AI) 기술과의 융합을 통해 콘텐츠 자동 생성, 사용자 맞춤형 인터랙션 설계, 가상 환경의 지능형 시스템 구현 등 새로운 형태의 실감미디어를 탐구하고 있으며, 데이터 기반의 창의적 문제 해결 능력과 기술 응용력을 갖춘 융합형 인재 양성에 주력하고 있다.

**교육목표**

- 창의적인 콘텐츠 기획 능력과 디자인 능력을 겸비한 인재 양성
- 첨단 AR·VR 및 AI 융합형 인재 양성
- 미래 산업을 이끌고 선도할 실무 중심형 인재 양성



김희연 외 2인, 제, UnrealEngine, 2024

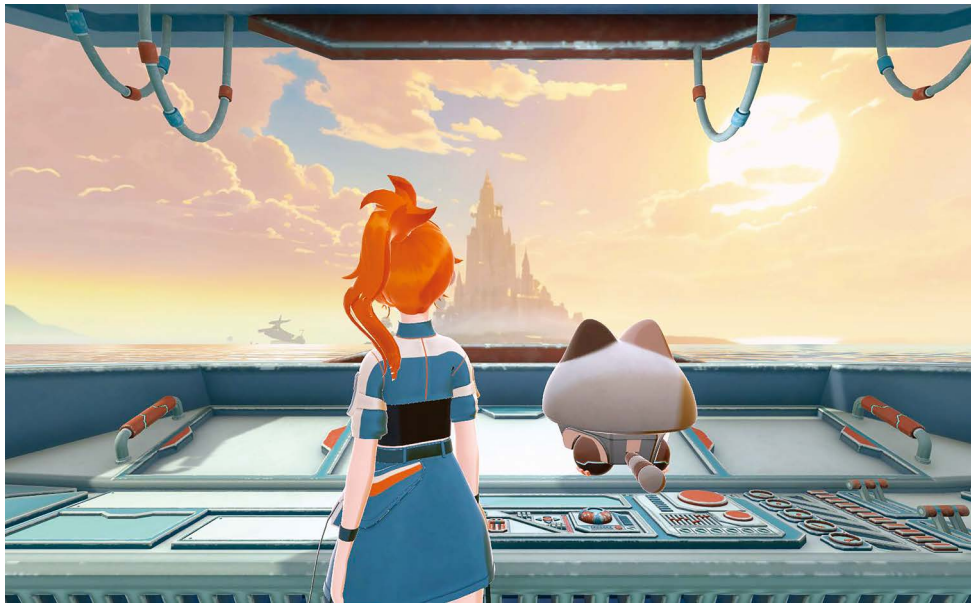




김은결 외 2인, WW, UnrealEngine, 2024



김지현 외 3인, RodySetGo, 디지털 복합 매체, 2024



김하운·안지윤, Sailors, Unity, 2024



김하운, Nostalgia, Unity, 2024

## 연계·융합 전공

### 트랜스미디어디자인융합전공

융합과 창의 교육의 필요성이 제기됨에 따라 디자인대학의 커뮤니케이션디자인전공, AR·VR미디어디자인전공의 학제 간 통합교육을 지향한다. 또한 학문 간 융합을 통해 기존의 단순한 미디어의 경계를 넘어 새로운 영역을 개척함으로써 미래지향적인 학문 창출 및 창의적 인재 양성에 목표를 두고 있다.

#### 교육목표

- 미래 융합적 기술 역량을 선도하는 창의적 디자이너 양성
- 가상 공간 및 AI 환경이 요구하는 혁신적 트랜스미디어디자이너 양성
- 상호작용성을 기반으로 확장된 디자인 언어를 탐구하는 디자인리더 양성

### 스마트리빙디자인융합전공

스마트 리빙디자인 융합전공은 디자인대학의 인더스트리얼디자인전공(주관)과 텍스타일디자인전공(참여) 간의 융복합 교육과정으로 천안 캠퍼스의 타전공 학생들 모두에게 개방되어 운영되고 있다. 정보사회의 요구에 부합하고 학문적 추세를 반영하는 “맞춤형 전공” 교육과정으로 학생들의 다양한 전공의 선택권을 보장하며, Smart 교육을 통해 통합적 문제해결 능력을 갖춘 창의디자인 전문 인재를 양성하는 데 목적을 둔다.

각 전공의 고유한 특성과 독립성을 유지하며, 특성화 사업단의 다양한 교육 프로그램의 일환으로 복수학위를 취득할 수 있는 다전공제도이다. 본 융합전공은 다음과 같은 구체적인 실천적 목표를 가지고 있다.

#### 교육목표

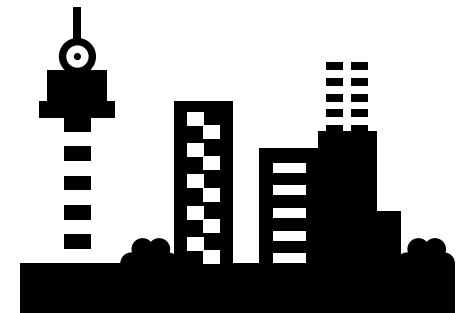
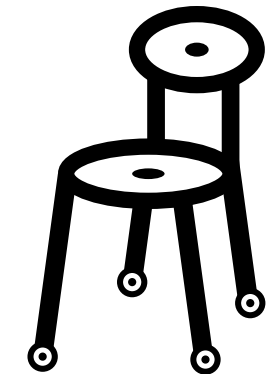
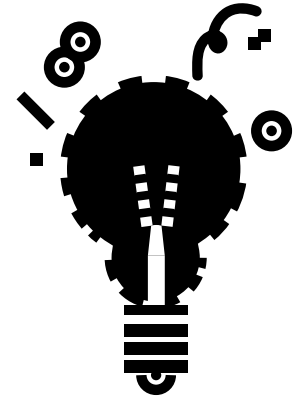
- Smart Living Design 교육을 통한 융합형 창의디자인, 국제적 창의디자인 인재 양성
- Smart Living Design 교육을 통한 문화와 트렌드를 선도할 수 있는 창의디자인 인재 양성
- Smart Living Design 교육을 통한 국제화 브랜드를 선도할 수 있는 창의디자인 인재 양성

### 도시환경건축디자인

도시환경건축디자인 연계전공은 디자인대학의 스페이스디자인전공과 융합기술대학의 환경조경학과 간의 융복합 교육과정으로 종합적인 건축 및 도시환경 교육을 제공한다. 공간, 시간 그리고 인간에 대한 인문학적 지식과 건축 환경에 대한 충분한 이해, 그리고 건축공학적인 사고를 바탕으로 이론, 실무 등 다양한 분야의 지식을 종합하여 환경에 대한 창의적인 해결 능력을 배양하는 것에 역점을 두어 교육한다. 본 연계전공은 다음과 같은 구체적인 실천적 목표를 가지고 있다.

#### 교육목표

- 창의성과 전문성을 갖춘 건축도시환경디자이너 양성
- 건축 설계 및 시공 교육을 통한 건축 실무중심의 디자이너 양성
- 건축기사 자격증 취득을 통한 건축 전문가 양성



## 장학제도



본교는 학업성적이 우수하고 학비 조달이 어려운 학생들에게 면학의 길을 열어주기 위하여 다양한 종류의 장학제도를 운영하고 있다. 또한 장학단체, 외부 기업, 독지가들로부터 장학금을 적극 유치하여 보다 많은 학생들이 장학금 혜택을 받을 수 있도록 최선을 다하고 있다.

### 교외 장학금

미래로장학금(기초생활수급자)	세계로장학금(지방대학 인문계열)	국가지원 근로장학금
대학에 진학한 기초생활수급자 가정의 자녀들이 경제적인 이유로 중도에 학업을 포기하는 것을 방지하며 저소득층의 교육비 부담을 경감함으로써 고등교육 기회의 형평성을 보장하기 위하여 국가에서 기초생활수급자 본인에게 지급하는 장학금	지방대학 인문계 우수 학생에게 장학금을 지원하여 지방의 교육 여건 개선 및 향후 지역 발전을 선도할 핵심리더를 양성하기 위하여 국가에서 지급하는 장학금	대학생의 안정적 학교생활 지원과 재학 중 전공 관련 및 다양한 직업 세계 체험의 기회를 통한 현장 적응력 및 취업능력 제고를 위하여, 정부와 공동으로 운영하는 국가근로 장학사업으로서 다음에 해당하는 자에 한하여 신청 가능함

### 교내 장학금(신입생)

장학금명	장학금액	지급기간	선발기준 및 지급조건
입학성적 우수	수시A 등록금 전액 (입학금 포함)	1학기	본교 천안 캠퍼스 수시모집 모집 단위별 전형 총점이 모집인원의 5% 이내인 최초 합격자
	수시B 등록금의 50% (입학금 포함)	1학기	본교 천안 캠퍼스 수시모집 모집 단위별 전형 총점이 모집인원의 10% 이내인 최초 합격자
	수시C 1,000,000	1학기	본교 천안 캠퍼스 수시모집 모집 단위별 전형 총점이 모집인원의 20% 이내인 최초 합격자
상명상량	전체수석 등록금 전액 (입학금 포함)	8학기	본교 천안 캠퍼스 정시모집 합격자 (정원의 제외) 중 전형총점이 최고인 최초 합격자
	단과대학 수석 등록금 전액 (입학금 포함)	4학기	본교 천안 캠퍼스 정시모집 합격자 (정원의 제외) 중 전형총점이 단과대학별 최고인 최초 합격자
	학과수석 등록금 전액 (입학금 포함)	1학기	본교 천안 캠퍼스 정시모집 합격자 (정원의 제외) 중 전형총점이 학과별 최고인 최초 합격자
수능우수	A 등록금 전액 (입학금 포함)	8학기	본교 천안 캠퍼스 정시모집 합격자 (정원의 제외) 중 모집단위별 수능반영 영역에서 각 2등급 이내인 최초합격자
	B 등록금 전액 (입학금 포함)	4학기	본교 천안 캠퍼스 정시모집 합격자 (정원의 제외) 중 모집단위별 수능반영 영역에서 평균 2등급 이내인 최초합격자
	C 등록금 전액 (입학금 포함)	1학기	본교 천안 캠퍼스 정시모집 합격자 (정원의 제외) 중 인문·예체능: 국어 2등급 이내인자 중 본교 반영 3개영역 평균 3등급 이내인 최초합격자

## 교내 장학금(재학생)

장학금명	장학금액	지급기간	선발기준 및 지급조건
학과·전공수석	등록금 전액	1학기	해당학기 학년별 학과·전공 수석자
학과·전공차석	등록금의 70%	1학기	해당학기 학년별 학과·전공 차석자
향상	80만원	1학기	직전학기 성적보다 평균평점 1.5이상 향상된 자
다전공우수	등록금의 50%	1학기	다전공이수자 중 상위 10% 이내인 자
면학A(성적우수)	등록금의 40%	1학기	학업성적이 양호한 자
면학B(저소득층)	등록금의 40%	1학기	학업성적이 양호하고 경제사정이 곤란한 자
디딤돌	일정금액	1학기	품행이 방정하고 경제사정이 어려운 학생 중 지원 자격 충족한 자
근로	110만원	1학기	교내 행정부서 및 기관, 학과사무실 등에서 근로를 하는 자
리더십	일정금액	1학기	학생자치기구 또는 부속기관 등에서 활동하는 자 중 그 자격이 인정된 자
체육특기	등록금 전액	8학기	체육특기자 전형으로 입학한 자 중 해당 부서장이 추천한자
국가보훈/북한 이탈 주민	국고50%/교비50%	8학기	교육보호대상자 및 국가유공자녀, 독립유공손자녀
형제·자매	80만원	재학 기간	본 대학교 학부에 재적중인 형제, 자매 학생중 재학생 모두 지급하며, 대학원생이 있는 경우에는 반드시 동시 재학 학생
복지	등록금 전액	8학기	학교법인 상명학원이 임용한 본 대학교 임직원의 직계가족
공로	일정금액	1학기	국가, 사회 및 학교발전에 기여한 공로가 있다고 인정되는 자에게 총장의 재가를 받아 지급한다.
나눔(기초)	등록금의 40%	1학기	국민기초생활수급자인 재학생
나눔(장애)	80만원	8학기	본인 장애등급 6급 이하 판정을 받은 경우 또는 부모·형제·자매 중 1인이 장애등급 3급 이하 판정을 받은 자
사회봉사	80만원	1학기	직전학기(학기 및 방학중)순수사회봉사단체에서 50시간 이상 봉사활동을 하고 그 실적을 증명할수 있는 자
동문자녀	등록금의 50%	1학기	부 또는 모 중 1인이 본교 학부를 졸업한 자
해외봉사	일정금액	1학기	교내·외 해외봉사단에 선발되어 해외봉사에 참여하는 자
글로벌	일정금액	1학기	대학에서 시행하는 해외 탐방 프로그램에 선발된 자
다자녀	80만원	8학기	본교 재학 중인 셋째이상 지급

기획 총괄 유동관  
디자인 김한솔  
디자인도움 구나영, 최수빈

발행일 2025년 12월  
발행처 상명대학교 디자인대학  
(우)31066 충청남도 천안시 동남구 상명대길 31  
T. 041-550-5190 F. 041-55-5436  
<http://www.smu.ac.kr>  
Copyright@2024 by College of Design